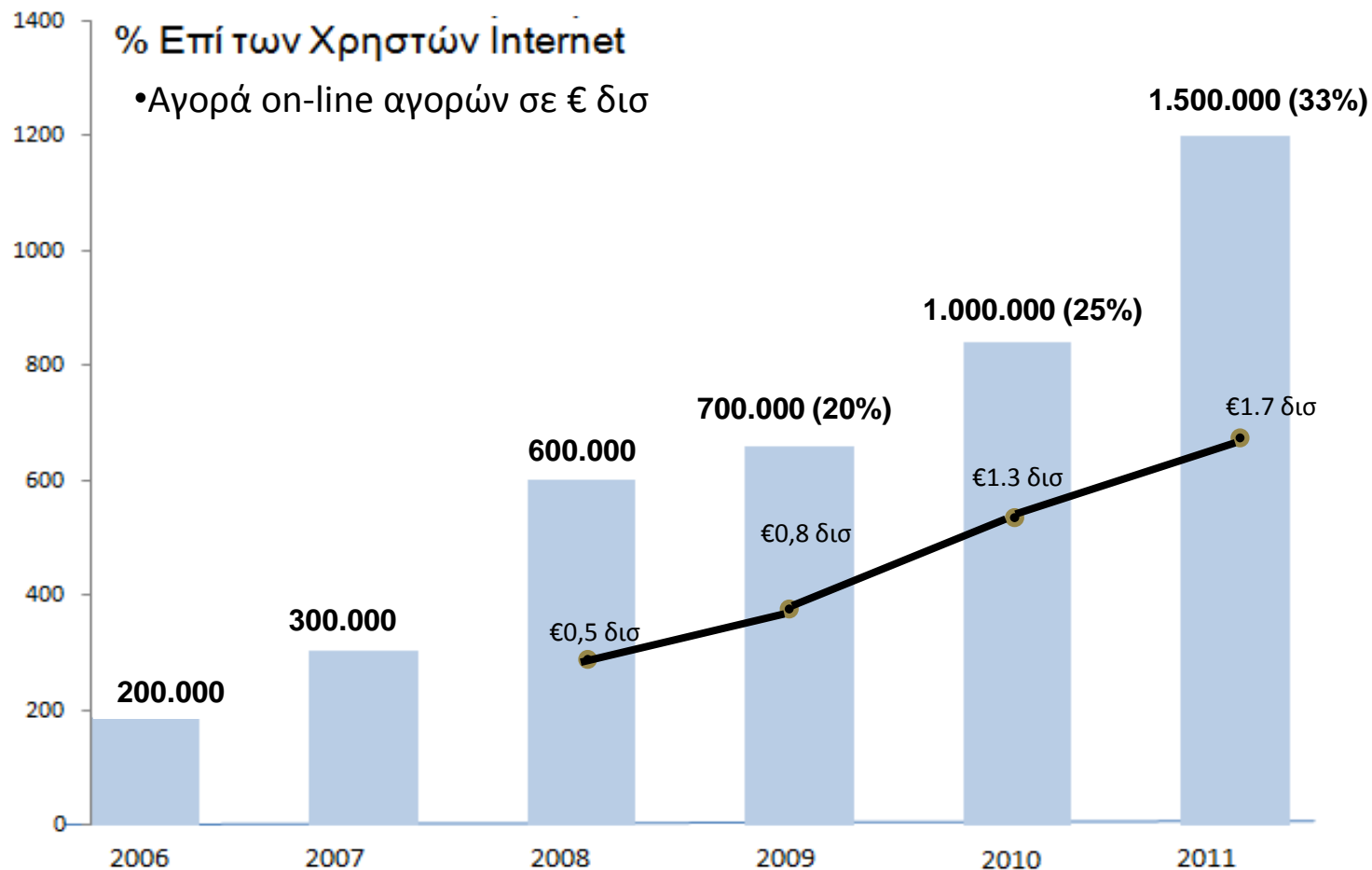


«Η Καταγραφή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου B-C το 2011 στην Ελλάδα και η Συμπεριφορά των Ελλήνων On-line Καταναλωτών»

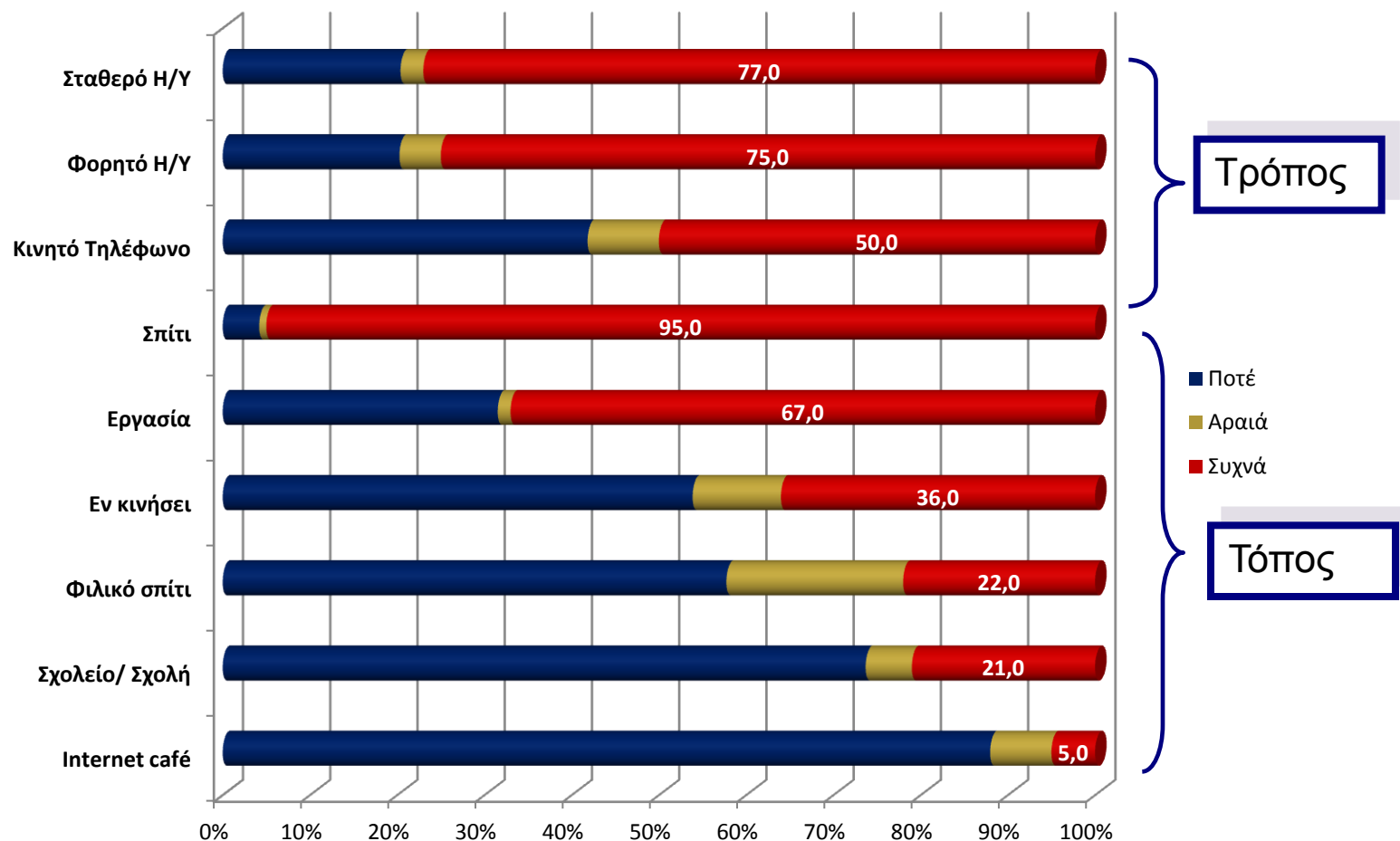
Καθ. Γ. Δουκίδης, Κ. Φραϊδάκη

Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN)

Έλληνες on-line καταναλωτές: Αυξάνονται και αγοράζουν περισσότερο

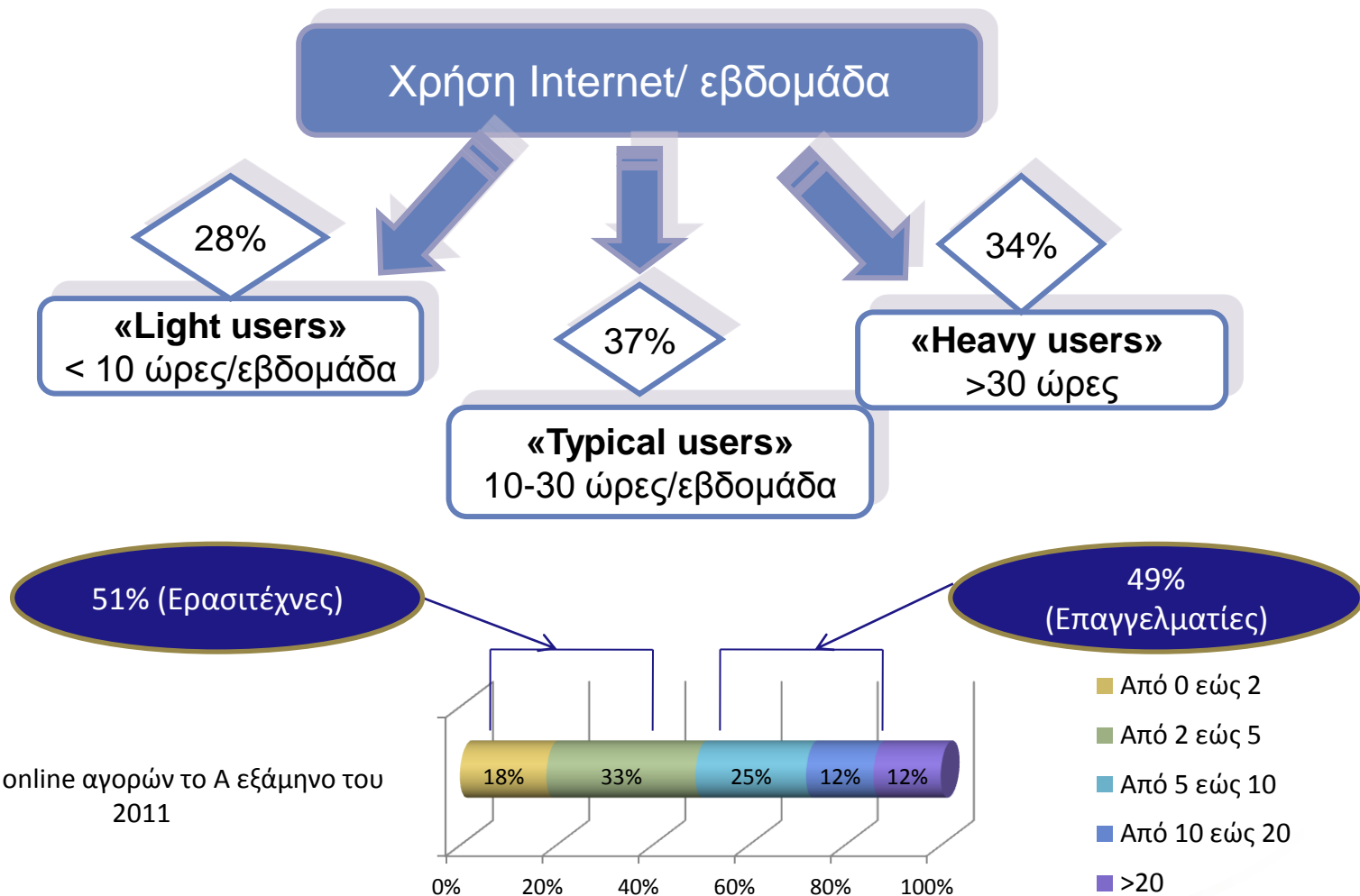


Πρόσβαση στο Internet των online καταναλωτών: Σπίτι και κινητό



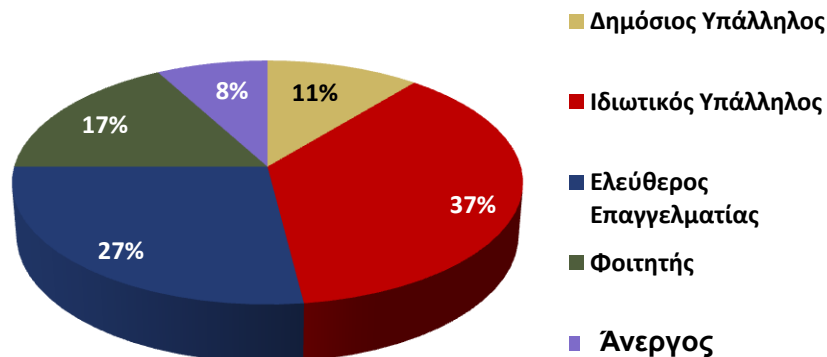
Αραιά= 1 φορά/10-15 ημέρες, Συχνά= Από 1 φορά/εβδομάδα έως κάθε μέρα

Online Καταναλωτές: “Επαγγελματίες” στο Internet και στις Αγορές

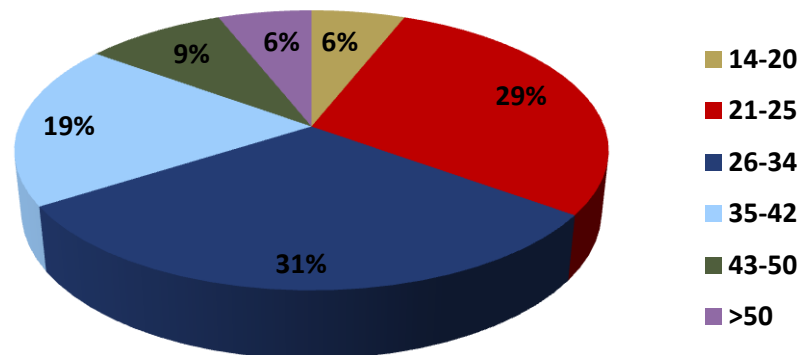


On-line καταναλωτές: Σταδιακή διασπορά

Επάγγελμα

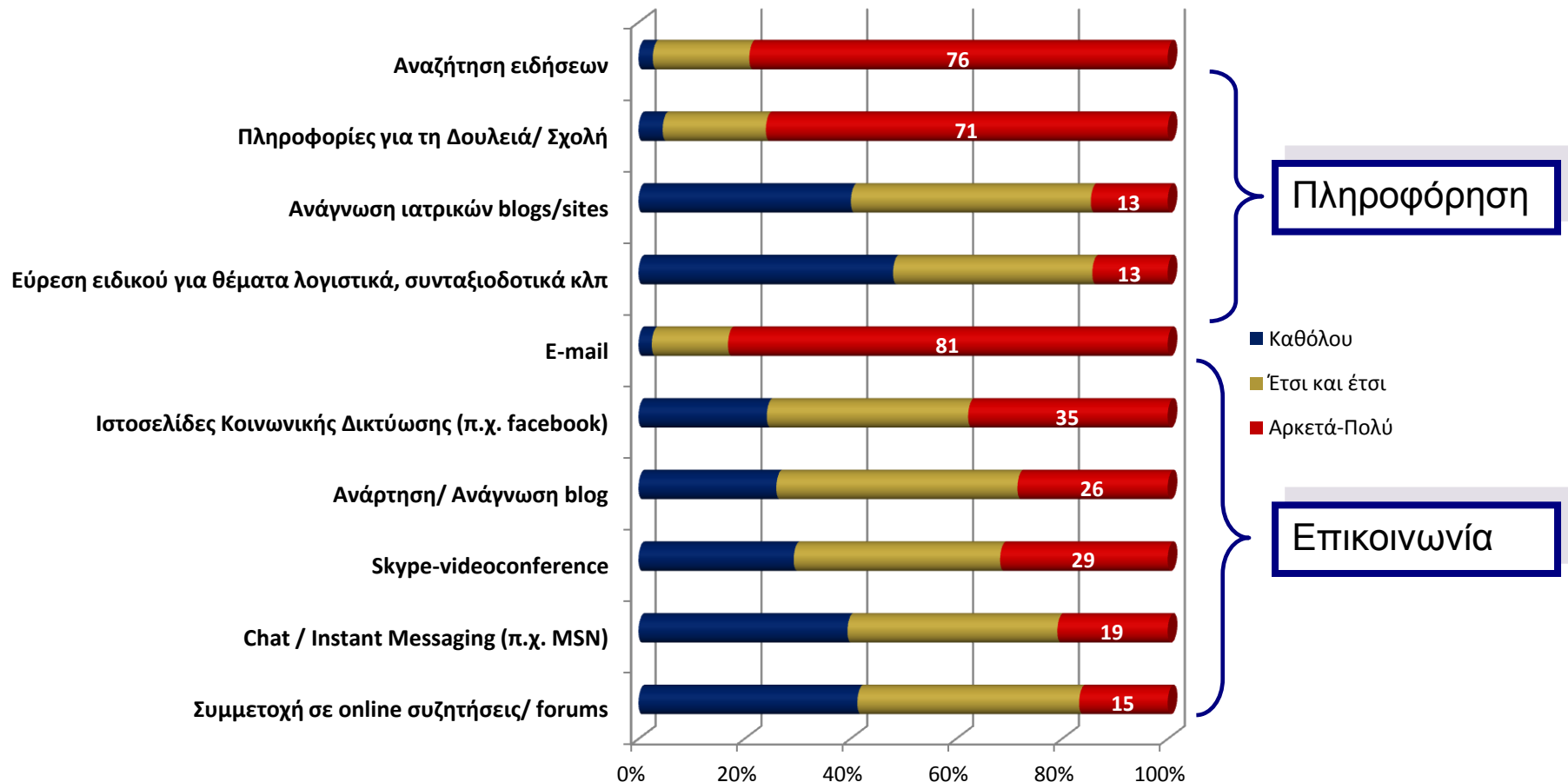


Ηλικία

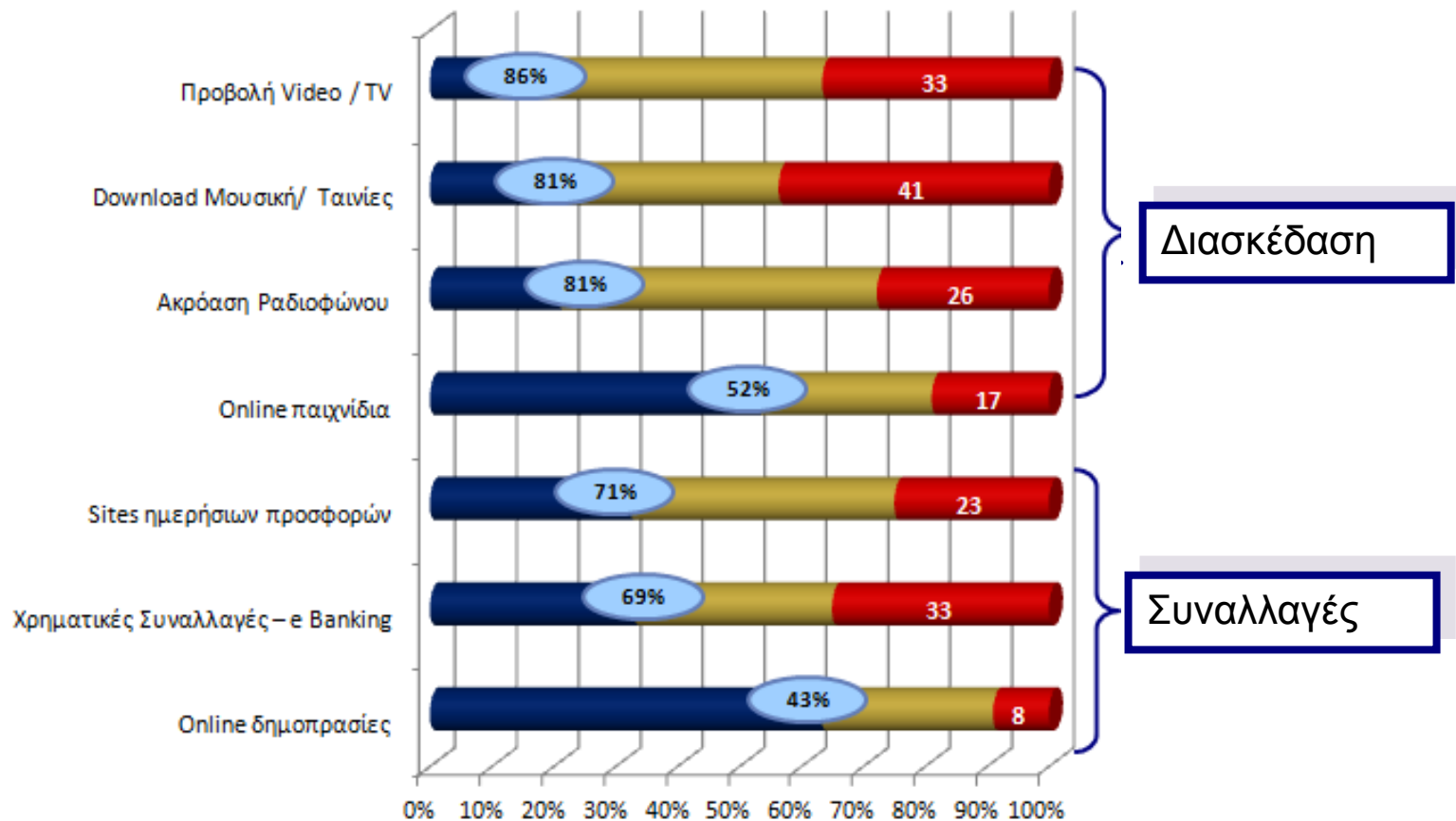


Γεωγραφική Προέλευση
50% Εντός Αττικής και 50% Εκτός Αττικής

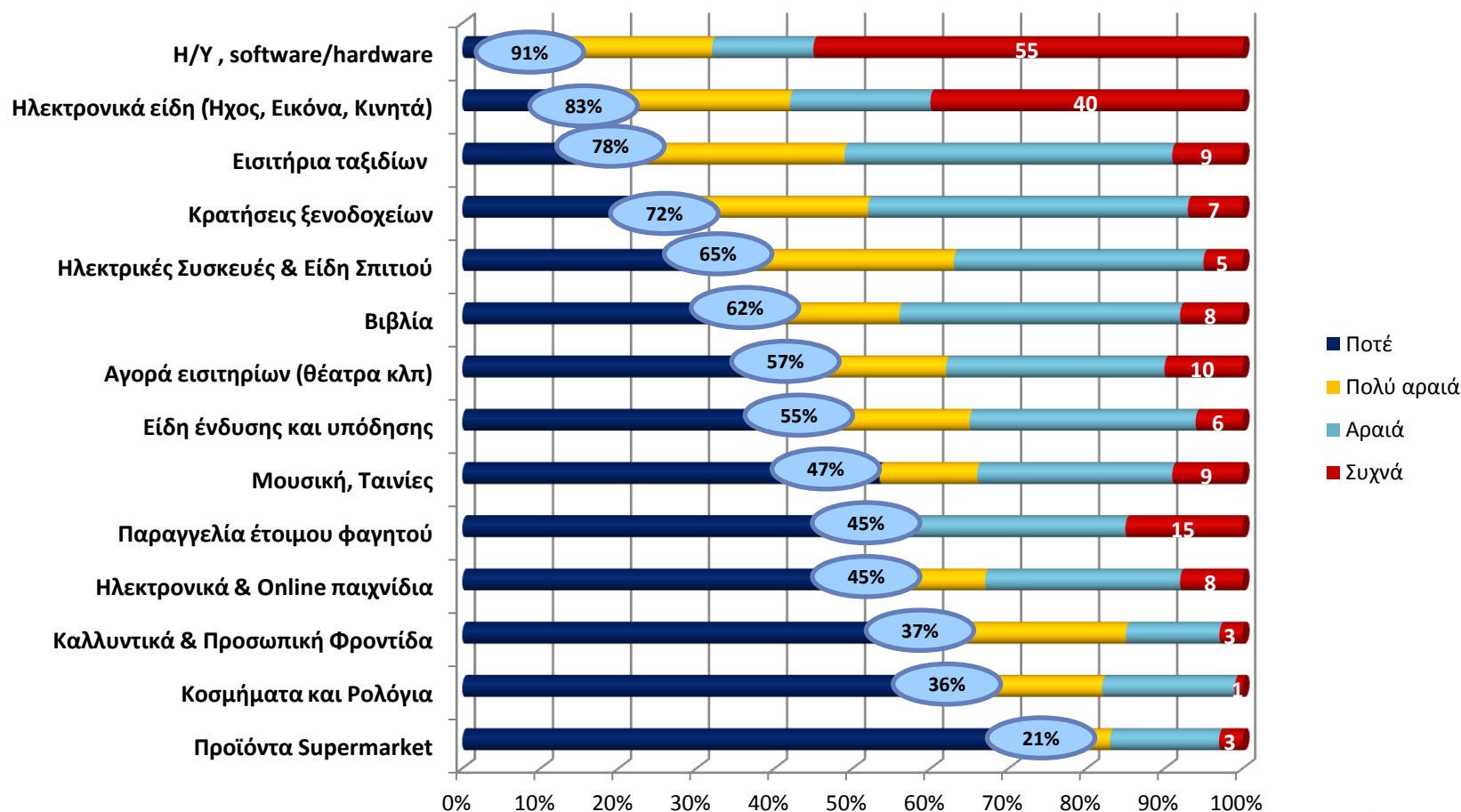
Λόγοι χρήσης του Internet (Πληροφόρηση- Επικοινωνία)



Λόγοι χρήσης του Internet (Διασκέδαση- Συναλλαγές)

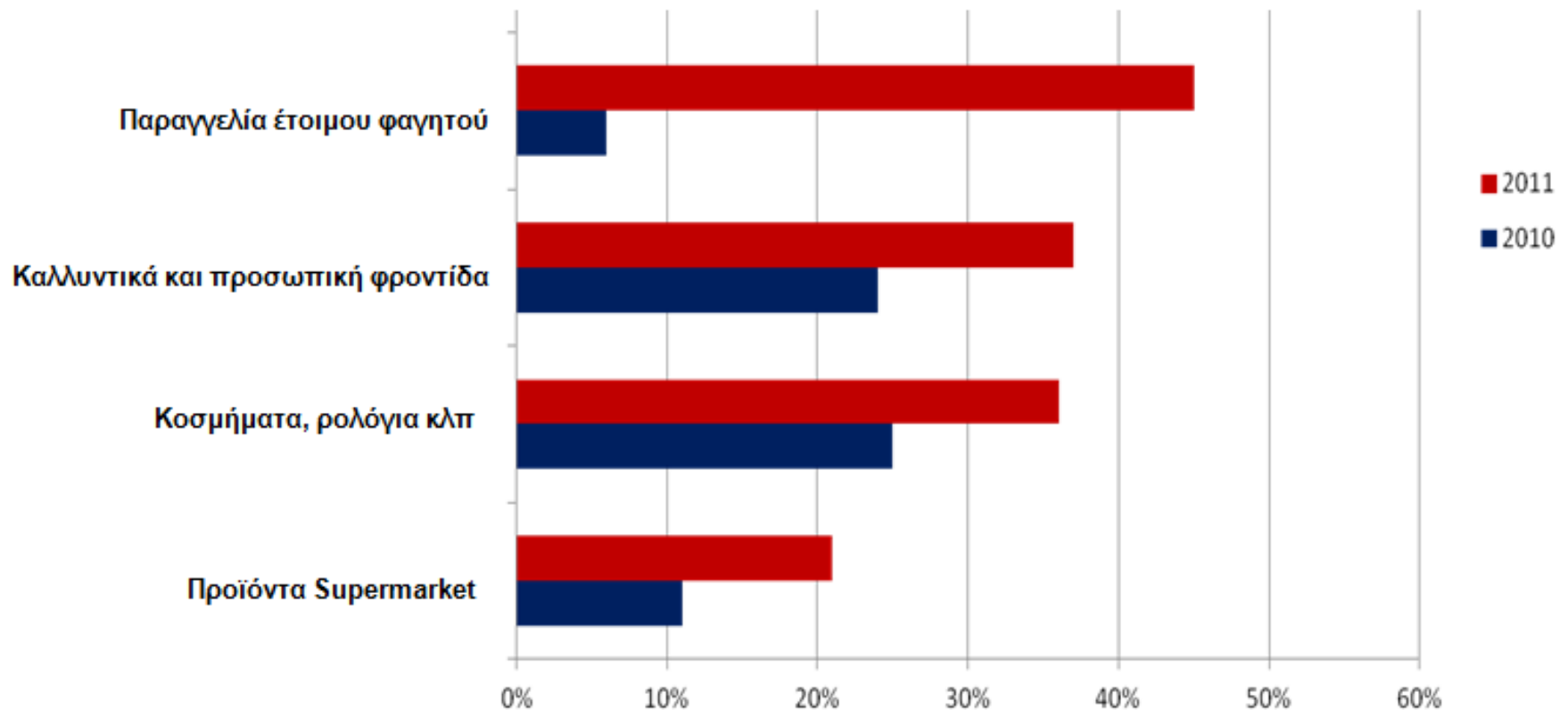


Online Αγορές: Ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών

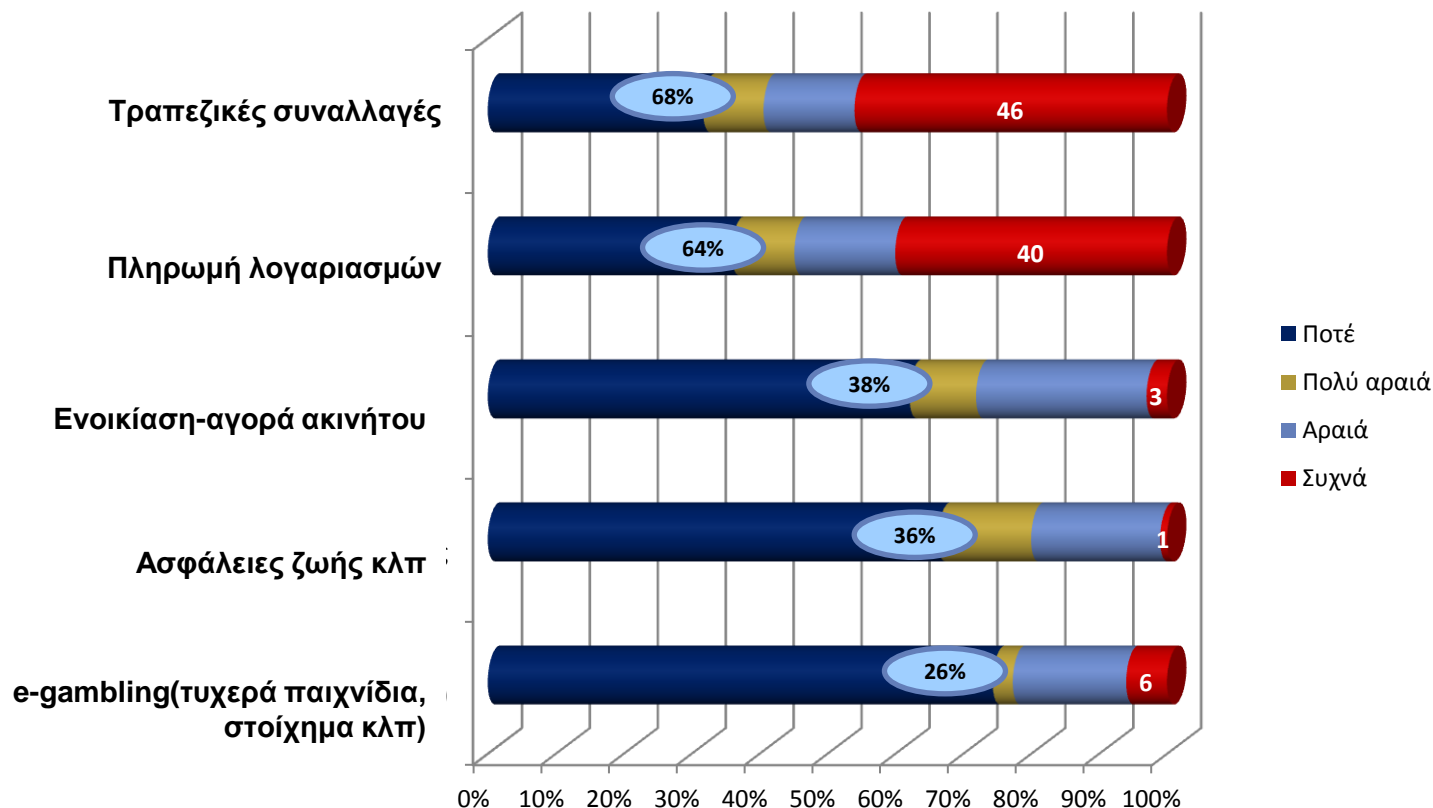


Πολύ αραιά = 1 φορά/χρόνο ή σπανιότερα, Αραιά = 1 φορά κάθε 5-6 μήνες, Συχνά = Κάθε μήνα ή συχνότερα

Σημαντικές αυξήσεις κατηγοριών 2010-2011

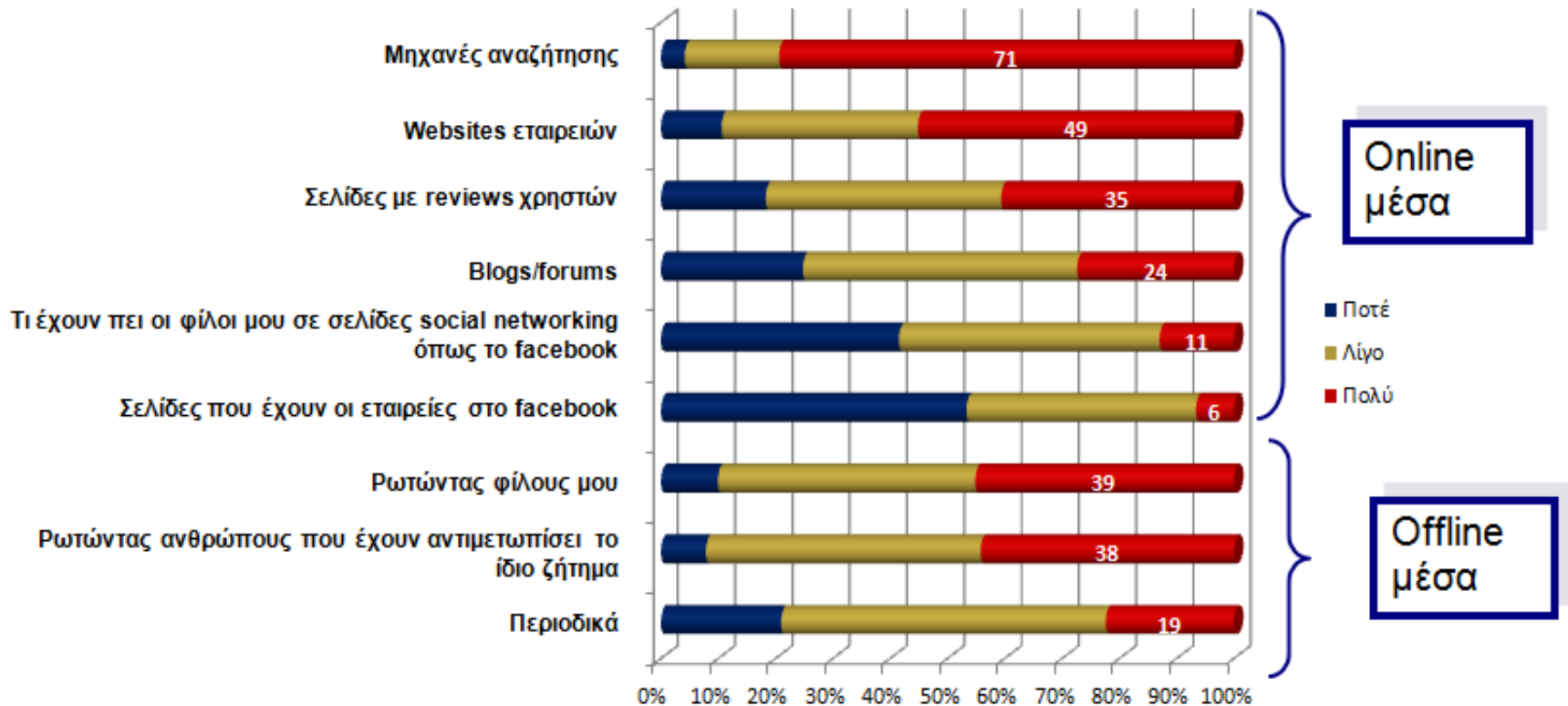


Άλλες δημοφιλείς διαδικτυακές συναλλαγές των on-line αγοραστών



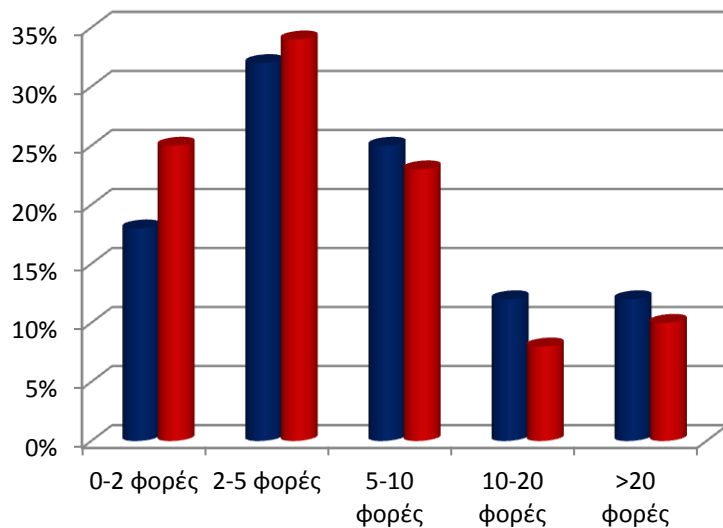
Πολύ αραιά = 1 φορά/χρόνο ή σπανιότερα, Αραιά = 1 φορά κάθε 5-6 μήνες, Συχνά = Κάθε μήνα ή συχνότερα

Πηγές πληροφόρησης για online αγορές: Ισχυροποίηση των on-line μέσων



Περισσότερες αγορές με λιγότερα χρήματα και τάσεις μερικής μείωσης το Β εξάμηνο

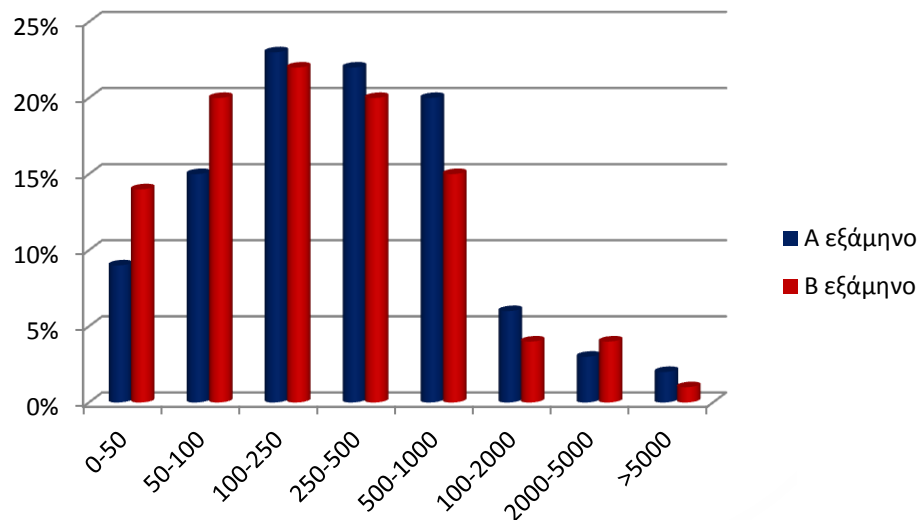
Πόσες φορές πραγματοποιούν αγορές



14-15 αγορές / χρόνο

€ 1150 / χρόνο

Πόσα χρήματα ξοδεύουν

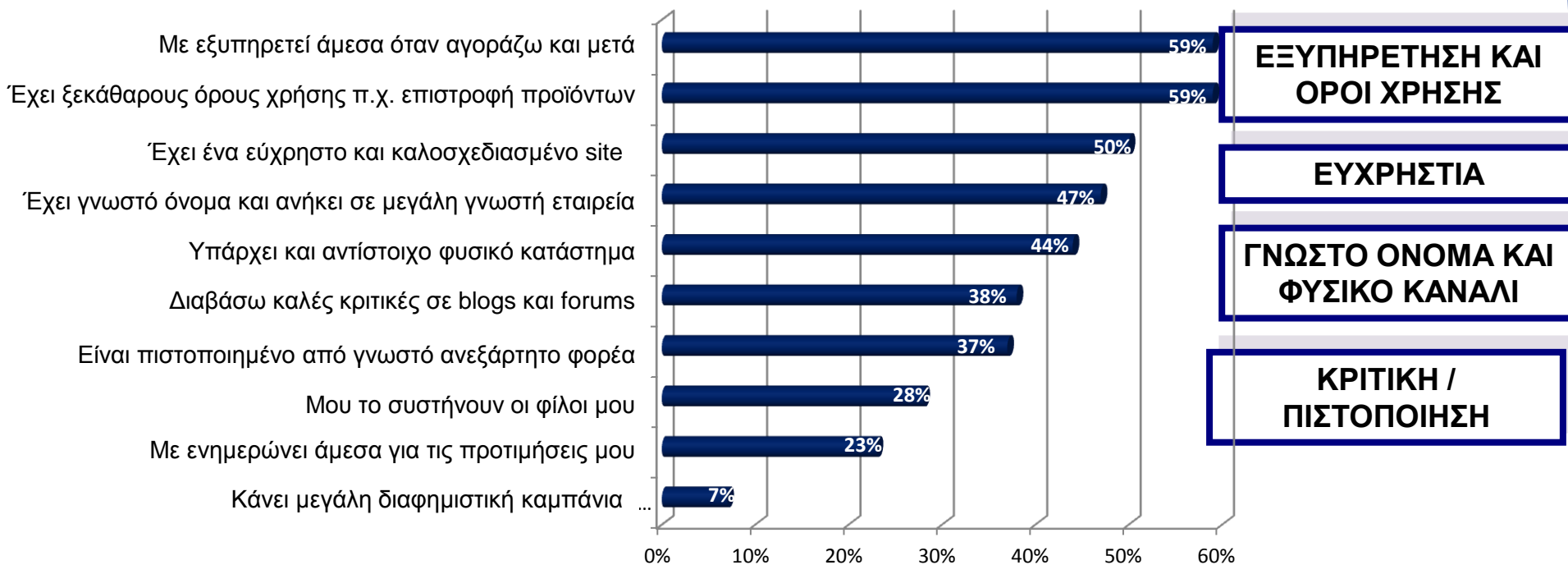


Τα 2/3 των on-line αγορών είναι πλέον από Ελληνικά sites



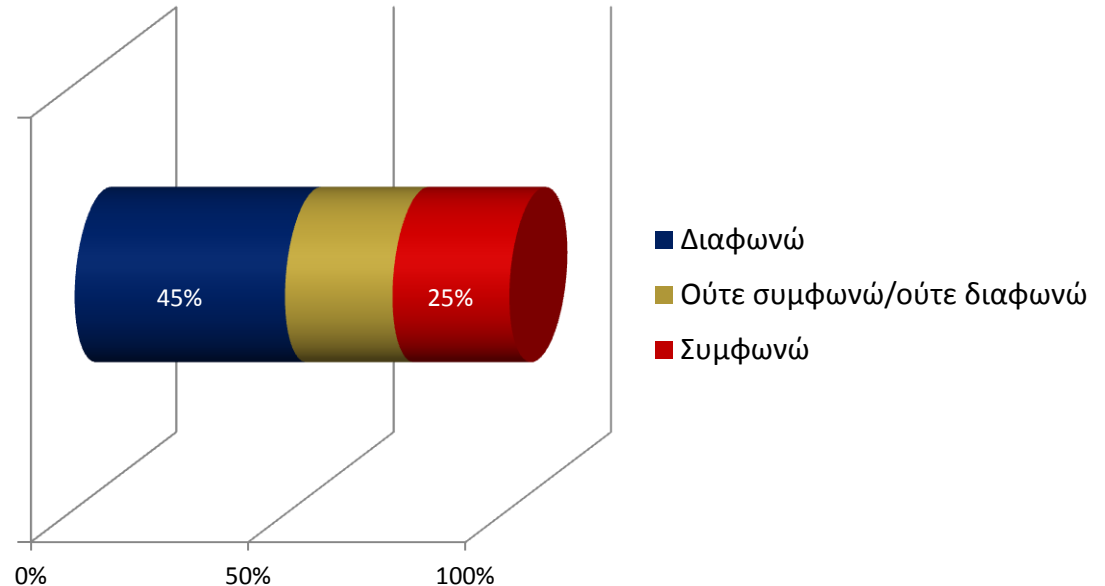
Στην Ευρώπη το 80% των αγορών από εθνικά ηλεκτρονικά καταστήματα

Ένα ηλεκτρ. κατάστημα το εμπιστεύομαι και με κερδίζει ως πελάτη όταν...



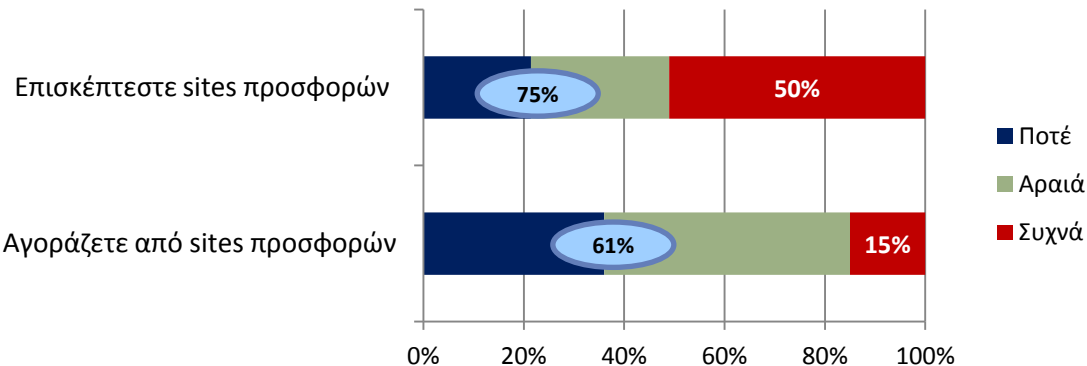
Θα αγοράζα από ένα ηλεκτρ. κατάστημα ακόμη κι αν δεν κάλυπτε κάποια από τα παραπάνω κριτήρια αν είχε χαμηλές τιμές και καλές προσφορές

Θα αγοράζα από ένα κατάστημα ακόμη κι αν δεν κάλυπτε κάποια από τα παραπάνω κριτήρια αν είχε χαμηλές τιμές και καλές προσφορές



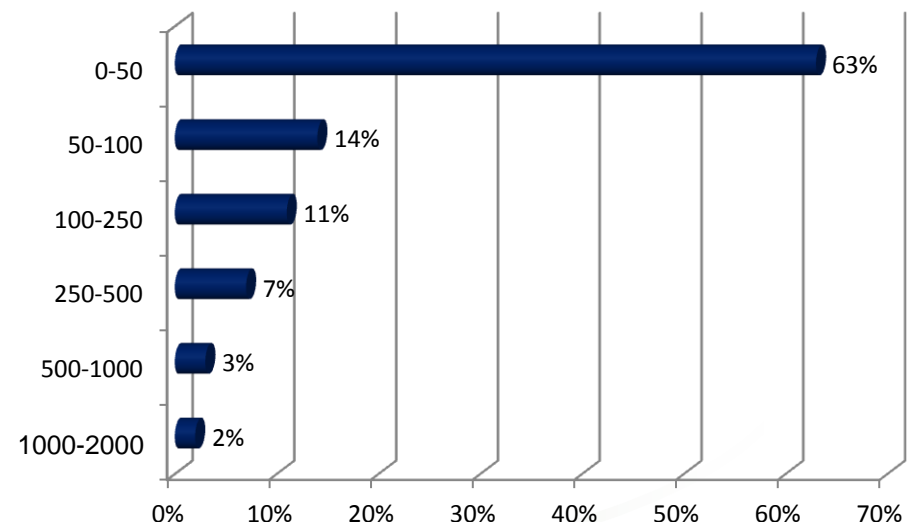
Αύξηση χρήσης και αγορών από sites προσφορών

Πόσο συχνά...

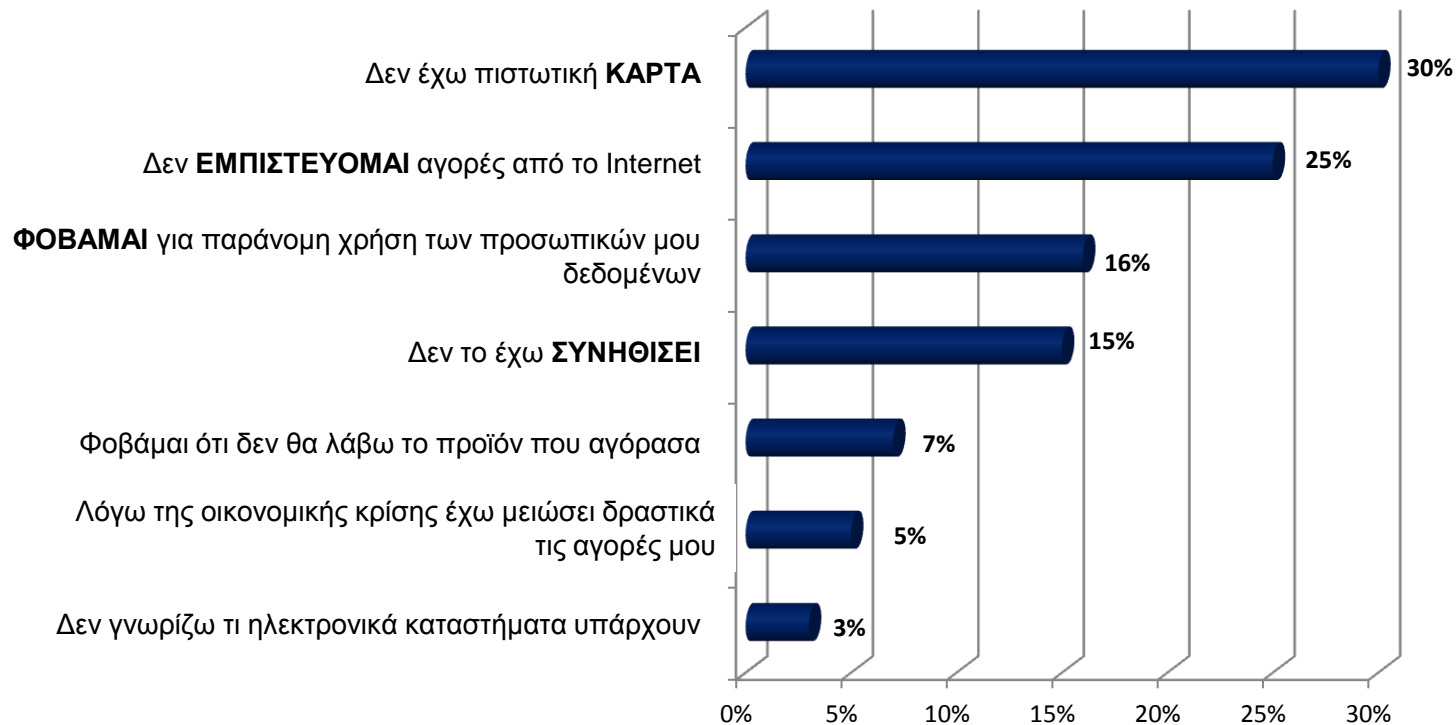


20% των συνολικών αγορών

Πόσα χρήματα ξόδεψαν το α εξάμηνο του 2011 σε sites προσφορών

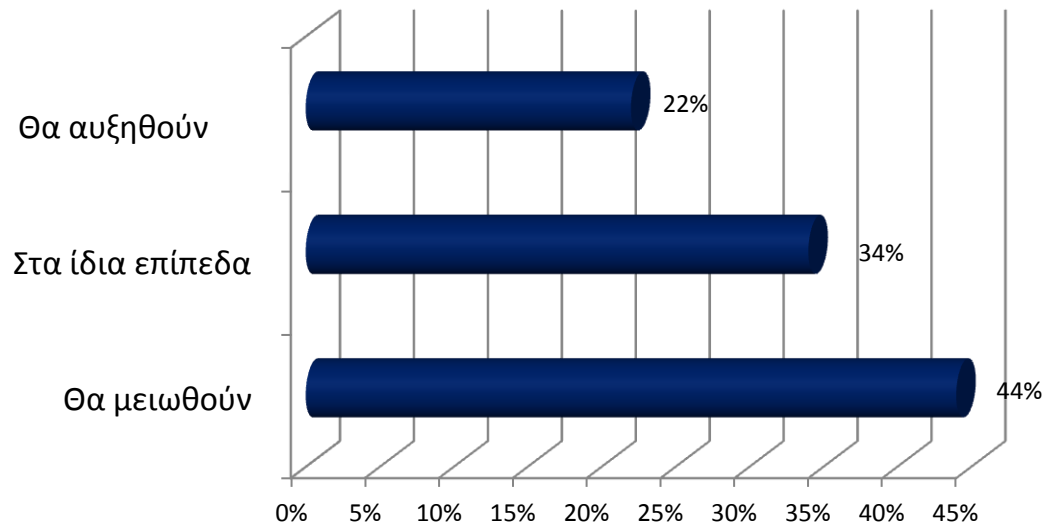


Λόγοι που οι Internet χρήστες ΔΕΝ πραγματοποιούν online αγορές



2012: Αύξηση των αγοραστών και μείωση των αγορών / καταναλωτή

Η αξία των Online αγορών το 2012 σε σχέση με το 2011



1 στους 5 χρήστες Internet που δεν κάνουν τώρα on-line αγορές θα ξεκινήσουν το 2012